

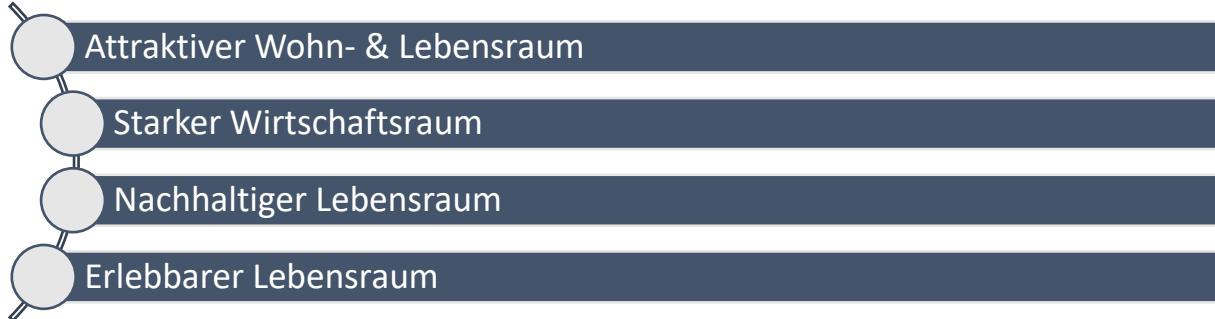
LEADER-Region BiggeLand

Ergebnisse der Auftaktveranstaltung und der Themenworkshops



Erarbeitung einer LEADER-Neubewerbung
08.12.2021

Die Auftaktveranstaltung für die LEADER-Bewerbung der Region „BiggeLand“ fand am Mittwoch, den 10.11.2021 statt. Die Teilnehmenden wurden zunächst über die Anforderungen an die kommende LEADER-Förderphase 2023-2027 informiert. Im Anschluss darauf sollten sie ihre Ideen und Anregungen für die künftige Entwicklung der Region einbringen. Hierfür wurden im Voraus zunächst folgende **vier Handlungsfelder** festgelegt:



Die Teilnehmenden haben zu jedem der genannten Handlungsfelder zukünftige Themen, Ziele und Projektideen gemeinsam erarbeitet. Die Ergebnisse wurden aufgearbeitet und werden im Folgenden nach den bisherigen Handlungsfeldern dargestellt.

Attraktiver Wohn- & Lebensraum

Themen

- Wohnquartiere für mehrere Generationen inkl. Lebensmittelgeschäft, Ort für Treffpunkt → “Dorf im Dorf“
- Erhalt der Natur als Erholungsgebiet
- Naherholung
- Aufenthaltsorte für Jugendliche schaffen
- Attraktiver ÖPNV
- Nahversorgung
- Heimat, Tradition, Denkmalschutz

Ziele

- Ortsbilder erhalten
- Altes für Neues weiter nutzen
- Nachhaltige Nutzung von erhaltenswerten Gebäuden, Orten etc.
- Vernetzung der Dörfer (Digitalisierung)
- Nachnutzung für jetzt noch kirchliche Einrichtungen (Kirchen, Vereinsheime, ...)
- Barrierefreiheit bei jedem Projekt mitdenken
- Dorfgemeinschaften stärken, Gemeinschaftshäuser stärken
- Kulturelle Angebote für Jung & Alt
- Mehr Verbindungen, kleiner Preise
- Dorfleben erhalten
- Versorgung mit Notwendigem sichern
- Soziales Miteinander pflegen
- Unnötige Fahrten vermeiden (Umwelt)
- Unabhängigkeit älterer Mitbürger erhalten

Projektideen

- Dorfläden in öffentlicher oder privater Trägerschaft (Vereine), mit Gastronomie
- Zentrale Anlaufstelle für Vereine
- E-Bike-Sharing, Scooter, ...
- Medizinische Versorgung → Ärztemangel
- Jugendheime nutzen (Treff)
- Bauland fördern und bereitstellen
- Nahversorgung per Hofläden & SB-Automaten
- SB Minigolf – ohne Personal – total digital!
- Nachtbusse

Starker Wirtschaftsraum

Themen

- Fachkräfte
- Flächendeckende Breitbandanbindung/ 5G
- Unternehmensnetzwerke
- Attraktive Region → Standort
- Stärkung regionaler Produkte
- Bezahlbarere Wohnraum, mehr Wohnraum
- Willkommenskultur
- Sichere Energieversorgung
- Infrastruktur
- Attraktivität für Gründer
- Fairtrade-Region

Ziele

- Alleinstellungsmerkmal
- Möglichst viele Menschen/ Unternehmen machen mit

Projektideen

- Modellregion für dezentrale Energieversorgung
- Internationale Fachkräfte fit machen bspw. Sprache
- Faire Produkte
- Faire Meile bei Stadtfest

Nachhaltiger Lebensraum

Themen

- Käfer Holzflächen – Nachnutzung
- Lokale Energiegewinnung
- Klimaanpassung
- Fairen Handel in der Region verankern
- Landwirtschaft „alt“ denken
- Ökologisierung der Landwirtschaft

Ziele

- Regionales Label
- Große Busse, Bürgerbusse, Taxis, Fahrräder, ... besser vernetzen
- Vermeidung von Schäden durch Monokulturen (Maisfelder als Beispiel) → als Antrieb für neue Ideen aus vergangenen Erkenntnissen
- Faire Beschaffung i.d. Kommunen
- Nahwärmekonzept Hillmicke




Projektideen

- Am Beispiel Mais könnte eine Untersaatmischung eingebracht und Landwirte gefördert werden → dieses Prinzip war bereits in der Kultur der Maya bekannt (Milpa)
- Veranstaltungen nachhaltig ausrichten (Keine Wegwerfartikel)
- Fair & regional & bio – verbinden → Vernetzung
- Modellprojekt/ Studio „Nachhaltige Wiederaufforstung“
- Pilotprojekt faire Berufsbekleidung
- Gemeinschaftsgärten Olpe e.V. (von Alice Holterhoff 0276153100)
- Wildblumenwiesen entlang der Straßenränder
- Bio-Station
- Wasser-Klima-Leben: ein Biotop als außerschulischer Lernort
- Artenschutz
- ÖPNV – neu denken!

Erlebbarer Lebensraum

Themen	<ul style="list-style-type: none">• Bergbautradition am alten Stollen mit Naturschutz (Fledermäuse) verbinden• Geschichtslehrpfad
Ziele	<ul style="list-style-type: none">• Bindung an die Heimatregion• Erfüllung von Bildungsaufträgen• Aufmerksam machen auf das was nicht direkt ins Auge fällt
Projektideen	<ul style="list-style-type: none">• Stadtgeschichte in Licht und Ton (von Markus Arens)• Bigge Wasser & Erlebnispfad

Bereits in der Auftaktveranstaltung stellte sich heraus, dass das Handlungsfeld „Erlebbarer Lebensraum“ zu viele Überschneidungspunkte mit den anderen Handlungsfeldern hat. Folglich wurde der Verlaufsplan des Beteiligungsprozesses angepasst und es wurden lediglich folgende drei themenbezogenen Workshops durchgeführt:

-  Workshop 1: Attraktiver Wohn- & Lebensraum (Donnerstag, den 18.11.2021)
-  Workshop 2: Starker Wirtschaftsraum (Montag, den 22.11.2021)
-  Workshop 3: Nachhaltiger Lebensraum (Mittwoch, den 1.12.2021)

Im Folgenden werden die Ergebnisse aus den ersten beiden Workshops dargestellt:

Workshop 1: Attraktiver Wohn- & Lebensraum

Themen

- Umweltbildung
- Außerschulisch lernen → Umweltbildung/ Erlebnispädagogik
- „Schwätzen“
- Nachnutzung/ Erhalt Ortsbildprägender Gebäude und Natur
- Geschichte/ Kultur erlebbar machen
- Nachhaltige Wohnquartiere
- Mehrgenerationen Wohnen
- Integrative Bauplanung vom Flächennutzungsplan bis zum „Häuschen“
- Barrierefreiheit im Alltag (z.B. ausreichende Beleuchtung, größere Beschilderung)
- Wohnraum für Menschen mit Behinderung
- Vereinsmarketing (Anlaufstelle für Umsetzung)
- Aktivierung (ehrenamtl.) Engagement
- Mehr Zusammenarbeit der (einzelnen) Vereine)
- Infrastruktur für Fahrradfahrer*innen weiter ausbauen

Ziele

- Sicherung medizinische Versorgung
- Überregionale Vernetzung Rad- und Wanderwege
- Mehr Übernachtungsmöglichkeiten für Touristen
- Mehr Angebote für Jugendliche
- Mehr Wohnraumangebote
- AS St. Vernetzungsmöglichkeit finden
- Sportstätten attraktiv halten
- Stärkung Ehrenamt
- ÖPNV-Ausbau in den Dörfern
- örtliche Mundarten erhalten um Tradition/ Kultur zu fördern; Eigenheiten fördern
- Beibehaltung von Identifikationsmarken einzelner Dörfer oder Regionen in Verbindung mit Erlebbarer Geschichte, die in die Zukunft mitgenommen werden kann
- Nachhaltiger Erhalt von Wissen für zukünftige Generationen; Unkompliziertes Forschen ermöglichen
- Wohnraum schaffen
- Förderung und Erhalt von Brauchtum
- Tiny-Houses: Flexibilität, Kleine Grundstücke, Reduzierung auf das Wesentliche
- Schaffung Infrastruktur: Breitband, Carsharing/ Bike, Bustaxi, Einkaufsservice
- Parkplätze schaffen (Olpe/ Attendorn)
- Schaffung von Treffpunkten (z.B. Gaststätte, Bistro, ...)
- Attraktiven Raum für Kinder und Jugendliche
- Biggensee für Freizeit besser nutzen
- Junge Familien in der Region

Projektideen

- Blacke-Dürr als Kulturstandort
 - MTB überregionales Trail-Netz
 - Hütten/ Jause Einkehrstation
 - Wochenmarkt
 - Wald-Uhrpfade sst. digital/ modern
 - Wohnraum Mobilisierung
 - Flohmarkt
 - Anbau Foodsharing
 - Gartenverein (Bsp. Depe)
 - Mehrgenerationen-Treffpunkte
 - Ehrenamt Katalog
 - Ehrenamtsangebot modernisieren
 - Kurse, Wörterbuch (auch Digital), Audiodateien
 - Erhalt ehemaliger Bahntrassen/ Bräcker/ Tunnel als Teil von Themenwegen mit pädagogischen Inhalten
 - Kauf/ Rettung der Fürstenberg'schen Armenstiftung Attendorn, moderne Nutzung z.B. Escape Rooms könnte auf klassische Treffen Café/ Museum.
 - Informationspool für generationsübergreifenden Austausch
→ Informationspool schaffen in den Dokumente, Fotos, Zeitzeugnisse eingestellt und bezogen werden können: Modelle, alte Fotos der aktuellen Gegebenheiten gegenüberstellen
 - Nachhaltige Wohnquartiere
 - Dorfarchiv: gemeinsamer Raum für Vereine (Greiten Dörnscheid)
 - Zentraler Raum für Dorfutensilien/ Vereinsutensilien (Greiten Dörnscheid)
 - Fahrrad Mietservice für Olpe/Attendorn
 - Bahnverkehr nach Köln
 - Gemeinschaftsgärten (evtl. mit Vermarktung)
 - Beach Club Biggesee
 - Bigge-Rundweg verschönern
 - Wassersport (Wasserski/ Wakeboard) mit Seilzug
 - Bewegungspark (generationsübergreifend)
-

Workshop 2: Starker Wirtschaftsraum

Themen

- Energieversorgung
- Breitband
- Fachkräfte
- Regionale Produkte, Regionalität
- Bildung für nachhaltige Entwicklung
- Mobilität
- Tourismus
- Flächen
- Gesundheit
- Kreislaufwirtschaft
- Nachhaltig Wirtschaften

Ziele

- Klimaneutralität
- Smart Region
- Nachhaltiger Tourismus
- Ressourcenschonung
- CO2-Reduktion
- Kurze Wege
- Ausbau fairer Handel / Produkte
- Lebenslanges Lernen
- Attraktivierung als Lebens- und Arbeitsort
- Mehr Nahversorgung
- Gute und nahe Gesundheitsangebote

Projektideen

- Regionale Mitfahrzentrale
- Lebenslanges Lernen App
- Regionales Recruiting
- Camp Plattform
- Regionale Web-Plattform
- Label für regionale Produkte → Vermarktung Logistik
- Dorflastenrat
- Pedelec-Angebote; Pedelec für die Seen
- Konzept für dezentrale Energieversorgung
- Betriebliches Mobilitätsmanagement-Netzwerk
- Gewerbefläche statt Parkfläche
- Nachhaltige City-Logistik

Workshop 3: Lebensraum

Themen

- Nachhaltiger Tourismus
- Klimaschutz
- Klimaanpassung
- Lokale Energiegewinnung
- Mobilitäts-Sharing
- Nachhaltige Baulandentwicklung (alte Häuser, Nachnutzung)
- Fairen Handel in der Region verankern
- BNE (Umweltbildung)
- Ökologisierung der Landwirtschaft
- Landwirtschaft „alt“ denken
- Käfer Holzflächen - Nachnutzung

Ziele

- Bildung regionaler Obst- und Gemüseanbau
- Anbau heimischer Obstsorten
- Besucher-Lenkung (Tourismus)
- Niederschwellige Angebote zur Nachhaltigkeit
- Abfall-Vermeidung
- Austausch-Möglichkeiten zwischen den Generationen (Klima)
- Förderung der Integration (z.B. durch Gemeinschaftsgärten)
- Insektensterben verhindern
- Regenerative Energien (u.a. Windkraft)
- Regionales Label
- Synergien regenerative Energien (z.B. Wasserstoff-Windkraft)
- Nachhaltige Mobilität
- Große Busse, Bürgerbusse, Taxis, Fahrräder, ... besser vernetzen
- Info-Kampagne regenerative Energien
- Bepflanzung ungenutzter Flächen (nicht geeignet für Photovoltaik)
- Vermeidung von Schäden durch Monokulturen (Maisfelder als Beispiel) → als Antrieb für neue Ideen aus vergangenen Erkenntnissen
- Sensibilisierung nachhaltiger Wohnungsbau (genossenschaftlich)
- Gewässer-Renaturierung
- Hitzekonzept für sensible Einrichtungen (z.B. Kitas, Seniorenheime)
- Ausbau der Radwege
- Faire Beschaffung i.d. Kommunen

Projektideen

- Modellvorhaben: Wasserstoff
- ÖPNV – neu denken!
- Analyse u. Modellvorhaben: Mobilitäts-Sharing
- Bigge Wasser + Erlebnispfad (Ulli Heinrich, Thorsten Scheen)
- Umweltkampagne

-
- Fahrrad-Reparatur-Box
 - Nahwärmekonzept (Hillmicke)
 - Modellprojekt/ Studie „Nachhaltige Wiederaufforstung“
 - Potenzial-Analyse Windkraft
 - Mehr Möglichkeiten für offenen Austausch zwischen den Bürgern, z.B. Podiumsdiskussion mit Bürgerbeteiligung (Meinungsbildung)
 - Fair u. regional u. bio – verbinden → Vernetzung
 - Parkflächen für Fahrräder/ E-Bikes (überdacht, mit Ladestation)
 - Nachhaltige Gestaltung von Wanderwegen, Waldlehrpfaden
 - Workshops für Wiederaufforstung
 - Artenschutz Waldflächen (Borkenkäferbefall) → „Urwald“ – Flächen schaffen
 - Digitale Plattform für Podcast für Kinder u. Jugendliche, z.B. zum Thema Umweltbildung, Fake-News
 - Wildblumenwiesen entlang der Straßenränder
 - Gemeinschaftsgärten Ople e.V. (Alice Holterhoff 0276153100)
 - Bio-Station
 - Wasser – Klima – Leben: ein Biotop als außerschulischer Lernort
 - Pilotprojekt faire Berufsbekleidung
 - Artenschutz
 - Veranstaltungen nachhaltig ausrichten (keine Wegwerfartikel)
 - AM Beispiel Mias könnte eine Untersaatmischung eingebracht werden u. Landwirte gefördert werden → Dieses Prinzip war bereits Kulturen wie den Maya bekannt (Milpa)
-

Die Ergebnisse werden derzeit weiter zu einer Strategie für die Bewerbung verdichtet.